Информация об исполнении плана мероприятий («дорожной карты»)

содействия развитию конкуренции в Нижнеингашском районе

за 2022 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели/ мероприятия | Фактическая информация (в том числе числовая) в отношении ситуации и проблематики мероприятий | Ответственные  исполнители |
| 1. Наименование товарного рынка: Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. | | | |
| 1.1 | Показатель: Доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов. | Установлено плановое значение показателя в размере 66,7 %.  Розничная торговля лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в Нижнеингашском районе осуществляют 12 аптек и аптечных пунктов, в том числе 8 из них негосударственных (66,7 % от общего количества лицензиатов).  Показатель достигнут на 100 %. | Отдел по экономике, планированию и муниципальному заказу администрации района |
| 1.2 | Мероприятие: Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Мероприятие выполнено в полном объеме. |
| 1. Наименование товарного рынка: Рынок ритуальных услуг | | | |
| 2.1 | Показатель: Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг. | Установлено плановое значение показателя в размере 100,0 %.  На рынке ритуальных услуг в районе свою деятельность осуществляют 3 хозяйствующих субъекта частной формы собственности. Оценивая текущее состояние данного направления деятельности, потребность в данных услугах полностью удовлетворяется.  Показатель достигнут и составляет 100 % | Отдел по экономике, планированию и муниципальному заказу администрации района |
| 2.2 | Мероприятие: Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта). | Мероприятие выполнено в полном объеме. |
| 1. Наименование товарного рынка: Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | |
| 3.1 | Показатель: Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии). | Установлено плановое значение показателя в размере 50,0 %.  На территории Нижнеингашского района действует 10 ресурсоснабжающих организаций в сфере теплоснабжения, из них 6 частных предприятий, вырабатывающие значительную долю выработки тепловой энергии (60% от общего количества ресурсоснабжающих организаций).  Показатель достигнут на 120 % | Отдел по экономике, планированию и муниципальному заказу администрации района |
| 3.2 | Мероприятие: Взаимодействие с хозяйствами, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, мониторинг состояния развития конкуренции на рынке | Мероприятие выполнено в полном объеме. |
| 1. Наименование товарного рынка: Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | |
| 4.1 | Показатель: доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. | Установлено плановое значение показателя в размере 100,0 %.  На территории Нижнеингашского района техобслуживанием и ремонтом автотранспортных средств занимаются 9 субъектов малого предпринимательства, предприятия государственной и муниципальной формы собственности на территории района деятельность не осуществляют.  Показатель достигнут на 100 % | Отдел по экономике, планированию и муниципальному заказу администрации района |
| 4.2 | Мероприятие: Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | Мероприятие выполнено в полном объеме. |
| 1. Наименование товарного рынка: Сфера наружной рекламы | | | |
| 5.1 | Показатель: Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | На территории Нижнеингашского района субъекты предпринимательства в сфере наружной рекламы деятельность не осуществляют. Государственный и муниципальный сектор в данной сфере деятельности – отсутствует. | Отдел архитектуры и градостроительства администрации района |
| 5.2. | Мероприятия: Организация и проведение опросов субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках мониторинга состояния развития конкуренции на рынке услуг в сфере наружной рекламы;  Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении установки и эксплуатации рекламных конструкций;  Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций. | Выдано 6 разрешений на установку наружной рекламы, с уплатой госпошлины за выдачу разрешений.  Незаконных рекламных конструкций выявлено не было. |

Информация об исполнении системных мероприятий

плана мероприятий («дорожной карты») содействия развитию конкуренции в Нижнеингашском районе

за 2022 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Направление системного мероприятия | Наименование мероприятия | Результат выполнения мероприятий |
| 1 | Сфера применения конкурентных процедур | Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки | В целях исключения избыточного муниципального регулирования и административных барьеров, процедуры муниципальных закупок осуществляются в порядке взаимодействия заказчиков Нижнеингашского района и уполномоченного органа на осуществление действий по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд, утвержденном постановлением администрации Нижнеингашского района от 28.11.2019 № 520 «Об утверждении Порядка взаимодействия заказчиков Нижнеингашского района и уполномоченного органа на осуществление действий по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд».  Взаимодействие с уполномоченным органом осуществляется посредством Единой информационной системы в сфере закупок.  Расширение участия субъектов малого предпринимательства достигается путем обеспечения прозрачности закупок, снижения затрат потенциальных участников закупок за счет установки заказчиками минимальных размеров обеспечения исполнения контракта, гарантийных обязательств.  Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечивается не только путем проведения закупок, участниками которых могут являться обозначенные хозяйствующие субъекты, а также за счет установки в извещении о проведении закупки требования к поставщику (подрядчику, исполнителю), не являющимся субъектом малого предпринимательства, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства.  Проведено 117 конкурентных процедур через уполномоченный орган. Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок составила 33,63%, доля заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства составила более 25 % (норматив 25 %) |
| 2 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Утверждение и выполнение комплекса мероприятий по эффективному управлению муниципальными предприятиями | Проведение мероприятий по устранению избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров. |
| 3 | Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью | Разработка и утверждение:  (1) единых показателей эффективности  использования муниципального имущества (в том числе  земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования,  так и закрепленного за муниципальными предприятиями и  учреждениями, (2) порядка принятия решений об отчуждении неэффективно  используемого имущества (например, при недостижении установленных  показателей эффективности за соответствующий период) на торгах. | совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности. |
| 4 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | На официальном сайте опубликована и постоянно актуализируется информация о муниципальном имуществе, а также размещен перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, которое может быть использовано в целях предоставления его во владение или в пользование субъектам МСП. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности. |
| 5 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | В соответствии с ФЗ от 27.12.2019 № 485-ФЗ муниципальные унитарные предприятия, должны быть ликвидированы или реорганизованы по решению учредителя до 01.01.2025г. В связи с чем данное мероприятие в течение 2022 года не реализовывалось. |
| 6 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места | Согласно перечню целевых показателей деятельности подразделений администрации района ежегодно проводится мониторинг показателя:  Создано новых рабочих мест в 2022 г. – 124. |
| 7 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации для субъектов предпринимательской деятельности | На официальном сайте администрации Нижнеингашского района в разделе "Поддержка предпринимательской деятельности" и на официальных страницах в социальных сетях публикуется и актуализируется информация для субъектов МСП, что положительно влияет на осведомленность субъектов предпринимательства. |