Информация об исполнении плана мероприятий («дорожной карты»)

содействия развитию конкуренции в Нижнеингашском районе

за 2022 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Целевые показатели/ мероприятия | Фактическая информация (в том числе числовая) в отношении ситуации и проблематики мероприятий | Ответственныеисполнители |
| 1. Наименование товарного рынка: Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
 |
| 1.1 | Показатель: Доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов.  | Установлено плановое значение показателя в размере 66,7 %.Розничная торговля лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в Нижнеингашском районе осуществляют 12 аптек и аптечных пунктов, в том числе 8 из них негосударственных (66,7 % от общего количества лицензиатов).Показатель достигнут на 100 %. | Отдел по экономике, планированию и муниципальному заказу администрации района |
| 1.2 | Мероприятие: Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Мероприятие выполнено в полном объеме. |
| 1. Наименование товарного рынка: Рынок ритуальных услуг
 |
| 2.1 | Показатель: Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг. | Установлено плановое значение показателя в размере 100,0 %.На рынке ритуальных услуг в районе свою деятельность осуществляют 3 хозяйствующих субъекта частной формы собственности. Оценивая текущее состояние данного направления деятельности, потребность в данных услугах полностью удовлетворяется.Показатель достигнут и составляет 100 % | Отдел по экономике, планированию и муниципальному заказу администрации района |
| 2.2 | Мероприятие: Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта). | Мероприятие выполнено в полном объеме. |
| 1. Наименование товарного рынка: Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
 |
| 3.1 | Показатель: Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии). | Установлено плановое значение показателя в размере 50,0 %.На территории Нижнеингашского района действует 10 ресурсоснабжающих организаций в сфере теплоснабжения, из них 6 частных предприятий, вырабатывающие значительную долю выработки тепловой энергии (60% от общего количества ресурсоснабжающих организаций).Показатель достигнут на 120 % | Отдел по экономике, планированию и муниципальному заказу администрации района |
| 3.2 | Мероприятие: Взаимодействие с хозяйствами, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, мониторинг состояния развития конкуренции на рынке | Мероприятие выполнено в полном объеме. |
| 1. Наименование товарного рынка: Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
 |
| 4.1 | Показатель: доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. | Установлено плановое значение показателя в размере 100,0 %.На территории Нижнеингашского района техобслуживанием и ремонтом автотранспортных средств занимаются 9 субъектов малого предпринимательства, предприятия государственной и муниципальной формы собственности на территории района деятельность не осуществляют.Показатель достигнут на 100 % | Отдел по экономике, планированию и муниципальному заказу администрации района |
| 4.2 | Мероприятие: Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | Мероприятие выполнено в полном объеме. |
| 1. Наименование товарного рынка: Сфера наружной рекламы
 |
| 5.1 | Показатель: Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы  | На территории Нижнеингашского района субъекты предпринимательства в сфере наружной рекламы деятельность не осуществляют. Государственный и муниципальный сектор в данной сфере деятельности – отсутствует. | Отдел архитектуры и градостроительства администрации района |
| 5.2. | Мероприятия: Организация и проведение опросов субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках мониторинга состояния развития конкуренции на рынке услуг в сфере наружной рекламы;Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении установки и эксплуатации рекламных конструкций;Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций.  | Выдано 6 разрешений на установку наружной рекламы, с уплатой госпошлины за выдачу разрешений.Незаконных рекламных конструкций выявлено не было.  |

Информация об исполнении системных мероприятий

плана мероприятий («дорожной карты») содействия развитию конкуренции в Нижнеингашском районе

за 2022 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Направление системного мероприятия | Наименование мероприятия | Результат выполнения мероприятий |
| 1 | Сфера применения конкурентных процедур | Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки  | В целях исключения избыточного муниципального регулирования и административных барьеров, процедуры муниципальных закупок осуществляются в порядке взаимодействия заказчиков Нижнеингашского района и уполномоченного органа на осуществление действий по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд, утвержденном постановлением администрации Нижнеингашского района от 28.11.2019 № 520 «Об утверждении Порядка взаимодействия заказчиков Нижнеингашского района и уполномоченного органа на осуществление действий по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд». Взаимодействие с уполномоченным органом осуществляется посредством Единой информационной системы в сфере закупок.Расширение участия субъектов малого предпринимательства достигается путем обеспечения прозрачности закупок, снижения затрат потенциальных участников закупок за счет установки заказчиками минимальных размеров обеспечения исполнения контракта, гарантийных обязательств.Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечивается не только путем проведения закупок, участниками которых могут являться обозначенные хозяйствующие субъекты, а также за счет установки в извещении о проведении закупки требования к поставщику (подрядчику, исполнителю), не являющимся субъектом малого предпринимательства, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства.Проведено 117 конкурентных процедур через уполномоченный орган. Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок составила 33,63%, доля заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства составила более 25 % (норматив 25 %)  |
| 2 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Утверждение и выполнение комплекса мероприятий по эффективному управлению муниципальными предприятиями | Проведение мероприятий по устранению избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров. |
| 3 | Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью | Разработка и утверждение:(1) единых показателей эффективностииспользования муниципального имущества (в том числеземельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования,так и закрепленного за муниципальными предприятиями иучреждениями, (2) порядка принятия решений об отчуждении неэффективноиспользуемого имущества (например, при недостижении установленныхпоказателей эффективности за соответствующий период) на торгах. | совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности.  |
| 4 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | На официальном сайте опубликована и постоянно актуализируется информация о муниципальном имуществе, а также размещен перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, которое может быть использовано в целях предоставления его во владение или в пользование субъектам МСП. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности. |
| 5 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | В соответствии с ФЗ от 27.12.2019 № 485-ФЗ муниципальные унитарные предприятия, должны быть ликвидированы или реорганизованы по решению учредителя до 01.01.2025г. В связи с чем данное мероприятие в течение 2022 года не реализовывалось. |
| 6 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места | Согласно перечню целевых показателей деятельности подразделений администрации района ежегодно проводится мониторинг показателя: Создано новых рабочих мест в 2022 г. – 124. |
| 7 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации для субъектов предпринимательской деятельности | На официальном сайте администрации Нижнеингашского района в разделе "Поддержка предпринимательской деятельности" и на официальных страницах в социальных сетях публикуется и актуализируется информация для субъектов МСП, что положительно влияет на осведомленность субъектов предпринимательства. |